

Анита Алексова

УЛОГАТА НА МЕНАЏМЕНТОТ
ВРЗ ЗГОЛЕМУВАЊЕТО
НА МОТИВАЦИЈАТА НА ВРАБОТЕНИТЕ
КАКО КЛУЧЕН ФАКТОР
ЗА РАЗВОЈОТ НА ПРЕТПРИЈАТИЈАТА





За издавачот Енкеледа Стефановска
Главен уредник Анастасија Гончевска

Copyright © Анита Алексова, 2020

Copyright © АД ВЕРБУМ, 2020

Сите права се заштитени. Ниту еден дел од ова издание не смее да биде препечатуван, копиран или објавуван во која било форма или на кој било начин во електронските или печатените медиуми, без писмена согласност од издавачот.

Анита Алексова

**УЛОГАТА НА МЕНАЏМЕНТОТ
ВРЗ ЗГОЛЕМУВАЊЕТО
НА МОТИВАЦИЈАТА НА
ВРАБОТЕНИТЕ
КАКО КЛУЧЕН ФАКТОР
ЗА РАЗВОЈОТ НА
ПРЕТПРИЈАТИЈАТА**

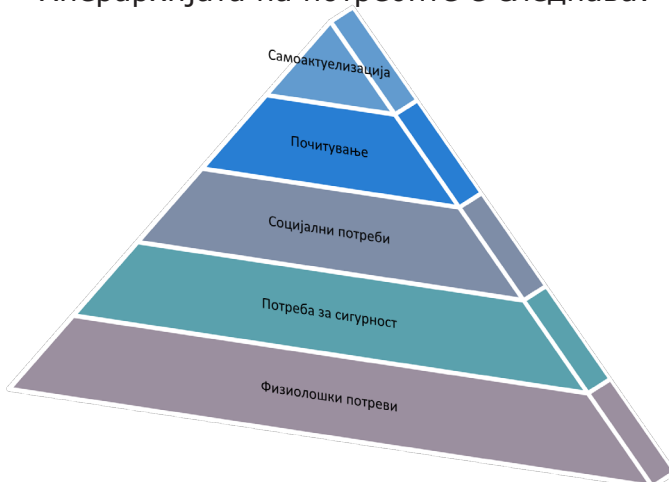
 **АД ВЕРБУМ**

3. ТЕОРИИ НА МОТИВАЦИЈА

3.1. Теоријата на Маслов

Теоријата на Маслов за хиерархија на потребите тргнува од постулатот дека луѓето имаат општа низа на потреби кои можат да се подредат во хиерархија според нивната важност. Во оваа хиерархија првенствени придвижувачи на човечкото однесување се потребите од пониско ниво, но откако ќе се задоволат овие потреби, нивната улога ја преземаат потребите од повисоко ниво. Потребите од повисоко ниво ќе се појават само ако се задоволат потребите од пониското ниво. Маслов смета дека оваа хиерархија е иста за сите луѓе, но различни луѓе можат да дејствуваат на различни нивоа во оваа хиерархија.

Хиерархијата на потребите е следнава:



Слика 1. Пирамида на потребите според Маслов

СОДРЖИНА

1. ВОВЕД.....	5
2. ПОИМ И ТИПОВИ МОТИВАЦИЈА.....	8
3. ТЕОРИИ НА МОТИВАЦИЈА.....	10
4. УЛОГАТА НА МЕНАЏЕРИТЕ ВО ПРОЦЕСОТ НА МОТИВАЦИЈА И ДЕСЕТТЕ ЧЕКОРИ ЗА МОТИВАЦИЈА ВРАБОТЕНИТЕ.....	13
5. МОТИВИРАЊЕТО - КЛУЧ ЗА УСПЕШНО РАКОВОДЕЊЕ/ МЕНАЏИРАЊЕ СО ПРЕТПРИЈАТИЈАТА.....	17
6. ПОСВЕТЕНОСТ НА ВРАБОТЕНИТЕ И КОМУНИКАЦИЈА СО ВРАБОТЕНИТЕ	24
7. ЗАКЛУЧОК.....	26

CIP - Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека „Св. Климент
Охридски“, Скопје

005.32:331.101.3

АЛЕКСОВА, Анита

Улогата на менаџментот врз зголемувањето на мо-
тивацијата на

вработените како клучен фактор за развојот на прет-
пријатијата

[Електронски извор] / Анита Алексова. - Скопје : Ад
Вербум, 2020

Начин на пристапување (URL): <https://www.stranica.mk>. - Текст во PDF

формат, содржи 28 стр., илустр. - Наслов преземен од
екранот. - Опис на изворот на ден 14.12.2020

ISBN 978-608-4759-98-0

а) Мотивација на вработени -- Улога на менаџмент

COBISS.MK-ID 52683269